



Opérateur d'électricité et de gaz

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 décembre 2011.

**Chiffre d'affaires 9 mois 2011 de 344,6 M€ en baisse de 31,4%,
en ligne avec les tendances constatées au 1^{er} semestre 2011**

- **Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe à fin septembre inclut une contribution de 88,3 M€, en baisse de 33,1% et provenant des actifs de production cédés en février 2011 mais toujours consolidés du fait de l'option d'achat dont dispose POWEO jusqu'en juin 2013**
- **Hors actifs de production, les activités de Commercialisation et d'Energy Management de POWEO ont généré un chiffre d'affaires cumulé de 256,3 M€ à fin septembre 2011, en baisse de 30,8% par rapport à la même période en 2010, soit une évolution similaire à celle constatée dès le 1^{er} semestre 2011 qui provient pour l'essentiel de ventes volontairement réduites aux segments des opérateurs de réseaux et des clients grands comptes**
- **A la suite de l'approbation par l'Autorité de la Concurrence de la vente par VERBUND à DIRECT ENERGIE de sa participation de 46 % dans POWEO, l'opération a été finalisée le 30 septembre 2011; les principaux actionnaires de POWEO ont engagé des discussions en vue d'un rapprochement entre POWEO et DIRECT ENERGIE**
- **Après deux années d'incertitudes réglementaires et stratégiques et grâce à loi NOME, POWEO entend se positionner de manière attractive et durable face aux opérateurs historiques et saisir les nombreuses opportunités qu'offriront les marchés énergétiques français dans les années à venir**

POWEO, opérateur indépendant d'électricité et de gaz, présente ses principaux indicateurs d'activité pour les neuf premiers mois de 2011 (données non auditées) :

Chiffre d'affaires (millions €)	3 ^{ème} trimestre			Cumul à fin septembre		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Ventes d'électricité	38,2	59,7	-36,1%	140,6	204,6	-31,3%
Ventes de gaz	7,5	10,3	-27,2%	47,1	79,7	-40,9%
Prestations de services & autres	4,5	4,2	+9,2%	15,5	11,7	+32,3%
Transport & taxes	14,2	18,7	-24,3%	55,3	66,5	-16,8%
Chiffre d'affaires hors activité Energy Management	64,4	92,9	-30,7%	258,5	362,6	-28,7%

Energy Management	(10,3)	(14,9)	+30,6%	(2,2)	7,9	-127,8%
Chiffre d'affaires hors Production	54,1	78,0	-30,7%	256,3	370,5	-30,8%

Production d'électricité	15,8	37,0	-57,2%	88,3	132,0	-33,1%
Chiffre d'affaires consolidé	69,9	115,0	-39,2%	344,6	502,5	-31,4%

Pour mémoire, POWEO a connu des changements importants depuis le début de l'exercice 2011, d'abord avec la vente de ses actifs de production à VERBUND, l'opérateur national autrichien et ancien actionnaire de référence de POWEO depuis 2006, puis avec la mise en œuvre effective de la loi NOME qui améliore grandement les conditions d'approvisionnement en électricité mais n'est entrée en vigueur que le 1^{er} juillet, et enfin avec la vente par VERBUND de sa participation de 46 % dans POWEO à DIRECT ENERGIE, son principal concurrent parmi les opérateurs alternatifs (cf. communiqué du 28 septembre 2011 sur les résultats semestriels).

Dans ce contexte POWEO a réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2011 un chiffre d'affaires de 344,6 millions €, en baisse de 31,4% comparé à la même période en 2010. Ce chiffre comprend la baisse du chiffre d'affaires des actifs de production, passé de 132,0 millions € à 88,3 millions € soit un recul de 33,1% du notamment à la clause de plafonnement du prix de marché s'appliquant aux MWh produits par la centrale CCGN de Pont-sur-Sambre et vendus à VERBUND. Sur le seul 3^{ème} trimestre, qui présente traditionnellement une faible activité compte tenu de la saisonnalité habituellement constatée dans le fonctionnement d'une centrale de type Cycle Combiné au Gaz Naturel (CCGN), le recul du chiffre d'affaires des actifs de production s'élève à 57,2%.

En ce qui concerne les activités de Commercialisation et d'Energy Management de POWEO, les ventes d'électricité pour les 9 premiers mois de 2011 enregistrent une tendance baissière (-31,3%) en ligne avec celle constatée dès le premier semestre 2011 (-29,3 %). Comme au 1^{er} semestre, plus de la moitié de la baisse en valeur est due à la réduction volontaire des ventes aux réseaux, et dans une moindre mesure aux clients télé-relevés (grands comptes), ces segments offrant de faibles marges et nécessitant un important fonds de roulement.

Ventes d'électricité par segment (millions €)	3 ^{ème} trimestre			Cumul à fin septembre		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	6,3	6,5	-4,0%	26,5	31,2	-15,1%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	10,4	13,2	-21,1%	39,2	44,9	-12,5%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	14,8	19,1	-22,6%	56,3	72,1	-21,9%
<i>Réseaux et autres</i>	6,8	21,0	-67,6%	18,5	56,5	-67,2%
Ventes d'électricité	38,2	59,7	-36,1%	140,6	204,6	-31,3%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels

(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

Le recul des ventes de gaz sur les 9 premiers mois de 2011 reste très prononcé (-40,9 %) mais également en ligne avec la tendance constatée au 1^{er} semestre 2011 (-42,9%), avec la même stratégie de réduction de l'exposition commerciale aux réseaux et grands comptes :

Ventes de gaz par segment (millions €)	3 ^{ème} trimestre			Cumul à fin septembre		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	4,5	5,3	-14,6%	25,6	35,4	-27,6%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	1,6	1,4	+13,4%	11,5	12,9	-10,9%
<i>Clients télé-relevés (2) et réseaux</i>	1,4	3,7	-61,1%	10,1	31,4	-68,1%
Ventes de gaz	7,5	10,3	-27,2%	47,1	79,7	-40,9%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels

(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

Enfin, la contribution de l'activité Energy Management a été significativement négative à hauteur de -10,3 millions € pour le seul 3^{ème} trimestre 2011 du fait de l'évolution de la valeur de marché des positions, ramenant la contribution 9 mois à -2,2 millions €.

Cette évolution provient principalement de la baisse des prix de marché de l'électricité constatée entre le 30 juin et le 30 septembre 2011 (de l'ordre de 1 à 2 € par MWh selon les maturités), POWEO présentant une sensibilité d'environ 8 M€ pour une variation de 1 € des prix à terme par MWh.

Réduction du nombre de sites clients avant la mise en œuvre effective de la loi NOME

La réforme du marché (la loi NOME) fait bénéficier les nouveaux entrants depuis le 1^{er} juillet 2011 d'un accès régulé à l'électricité nucléaire historique (dispositif dénommé ARENH), leur permettant une marge brute plus élevée. Ainsi le prix d'achat du MWh de base nucléaire s'élève désormais à 40 €, soit un coût complet estimé du MWh d'environ 43 € pour POWEO attendu au 2^{ème} semestre 2011 compte tenu des achats complémentaire de pointe réalisés sur le marché. En revanche le décret d'application prévoit que le prix de l'ARENH soit porté à 42 € par MWh dès le 1^{er} janvier 2012.

Dans ce contexte de prix élevé au 1^{er} semestre 2011, avant l'application de la loi NOME, et compte tenu de la perspective du relèvement du prix de l'ARENH dans quelques mois, POWEO a mis l'accent depuis le début de l'exercice 2011 sur un recrutement de clients qualitatif plutôt que quantitatif, et n'a pas tenté de compenser l'attrition naturelle du portefeuille.

Le parc de sites clients actifs, net des résiliations, a par conséquent enregistré un recul de 11,9 % sur les 9 premiers mois de 2011, pour s'établir à 339 890 sites actifs au 30 septembre 2011 contre 385 800 à fin 2010, selon la décomposition suivante :

Nombre de sites clients actifs	30/09/11	30/06/11	31/12/10	Variation 9 mois	30/09/10	Variation 12 mois
Électricité	248 075	255 770	281 300	-11,8%	286 500	-13,4%
dont Particuliers	160 665	165 000	179 300	-10,4%	182 200	-11,8%
dont Professionnels	87 410	90 770	102 000	-14,3%	104 300	-16,2%
Gaz	91 815	94 060	104 500	-12,1%	106 700	-14,0%
dont Particuliers	85 342	87 580	98 000	-12,9%	100 500	-15,1%
dont Professionnels	6 473	6 480	6 500	-0,4%	6 200	+4,4%
Total	339 890	349 830	385 800	-11,9%	393 200	-13,6%
dont Particuliers	246 007	252 580	277 300	-11,3%	282 700	-13,0%
dont Professionnels	93 883	97 250	108 500	-13,5%	110 500	-15,0%

Presque tous les segments de clientèle ont connu des baisses comparables au cours des neuf derniers mois, à l'exception des consommateurs de gaz professionnels. Comme indiqué lors de la publication de ses résultats semestriels, POWEO entend conserver son approche du recrutement de clients prudente et axée sur la qualité dans les prochains mois.

Cession d'un actif non stratégique et aménagement de certaines garanties financières

Afin de renforcer sa structure financière éprouvée notamment par la perte opérationnelle du 1^{er} semestre 2011, POWEO vient de signer un accord de cession d'un actif financier jugé non stratégique et dont la réalisation effective interviendra dans les prochaines semaines.

Par ailleurs, un certain nombre d'aménagements seront prochainement apportés aux garanties financières que POWEO doit fournir dans le cadre de ses contrats d'approvisionnement en énergie, permettant de réduire la trésorerie mobilisée dans ce cadre.

Après prise en compte de l'impact attendu de ces deux opérations, POWEO estime que sa position de trésorerie disponible devrait être supérieure à 30 millions € à fin janvier 2012, en complément de la trésorerie mobilisée au titre des divers dépôts et garanties émises, principalement liés à ses contrats d'approvisionnement énergétique, et dont le montant global devrait représenter un encours de trésorerie bloqué d'environ 50 millions €.

Evolution du Conseil d'administration et discussions relatives au projet de fusion avec DIRECT ENERGIE

Direct Energie est le leader des fournisseurs alternatifs d'énergie en France avec près de 700,000 clients particuliers et professionnels. Le groupe est également actif dans la production d'électricité via la supervision directe de divers actifs de production (une dizaine de centrales hydrauliques, deux fermes éoliennes et plusieurs projets de CCGN dont une unité de 800 MW à Hambach, Moselle).

Conformément aux accords annoncés cet été (cf. communiqué de presse du 27 juillet 2011), la vente par VERBUND à DIRECT ENERGIE de sa participation de 46 % dans POWEO a été finalisée le 30 septembre 2011, suite à l'approbation obtenue fin septembre de l'Autorité de la Concurrence. Pour mémoire, l'actionnariat de POWEO à la suite de cette opération se décompose de la manière suivante : DIRECT ENERGIE 46 %, ECOFIN 25 %, LUXEMPART 10 % et un flottant de 19 %. Il est par ailleurs rappelé qu'ECOFIN et LUXEMPART ont déclaré agir de concert depuis le 22 novembre 2011.

Afin de refléter cette évolution de l'actionnariat de POWEO, la composition du Conseil d'administration de la société a été modifiée le 4 octobre 2011. Messieurs Gunther Rabensteiner, Gerhard Gamperl, Eduard Schreiner et Johann Sereinig, administrateurs démissionnaires, ont ainsi été remplacés, par voie de cooptation, respectivement par Messieurs Xavier Caïtucoli, Cédric Christmann, Stéphane Courbit et Jacques Veyrat. Pour mémoire et outre ces nouveaux membres, le Conseil d'administration de POWEO est composé de Monsieur Charles Beigbeder, Président non exécutif, Monsieur Jacquot Schwertzer, Monsieur Loïc Capéran et Madame Carine Salvy, nommée sur proposition d'Ecofin suite à la démission de Monsieur Joan Beck.

Le Conseil d'administration ainsi recomposé a désigné un comité composé des représentants des principaux actionnaires minoritaires afin d'étudier la possibilité d'une fusion avec Direct Energie. Les travaux de ce comité sont en cours.

A propos de POWEO

Opérateur alternatif d'électricité et de gaz en France, POWEO fournit de l'énergie ou des services d'efficacité énergétique et environnementaux à près de 350 000 sites clients. L'action POWEO est cotée en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet : groupe.poweo.com.

Relations Presse

Ivan Roussin, Directeur de la Communication - ivan.roussin@poweo.com - Tél +33 (0)6 19 30 05 03
Servane Taslé, Citigate – servane.tasle@citigate.fr - Tél +33 (0)1 53 32 78 94

Relations Investisseurs

Charles Gaudin, Directeur Financier – charles.gaudin@poweo.com – Tél +33 (0)1 70 60 74 00
Patrick Massoni, POLARIS Investor Relations – polaris.pm@gmail.com - Tél +33 (0)1 70 60 75 09