

Le 4 avril 2013

Né de la fusion de Poweo et Direct Energie, Poweo Direct Energie est le 3^{ème} acteur français de l'électricité et du gaz avec plus de 1 million de sites clients en portefeuille dont 798.000 en électricité et 227.000 en gaz. Le groupe adresse tous les segments de consommateurs (particuliers, entreprises, collectivités locales) grâce au développement continu d'offres commerciales ciblées et poursuit une stratégie industrielle de développement de capacités de production. Ce positionnement intégré permet à Poweo Direct Energie d'afficher des ambitions importantes et crédibles de développement et de rentabilité dans un marché à très fort potentiel.

L'action Poweo Direct Energie est cotée en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations :

www.direct-energie.com

Contact presse :

Image Sept

Grégoire Lucas - glucas@image7.fr

Tel + 33 (0)1 53 70 74 94

Marie Artzner - martzner@image7.fr

Tel + 33 (0)1 53 70 74 31

+ 33 (0)6 75 74 31 73

Contact institutionnel :

Ivan Roussin

Tel +33 (0)6 19 30 05 03

ivan.roussin@poweo-direct-energie.com

Mathieu Behar

Tel +33 (0)6 12 48 85 85

mathieu.behar@poweo-direct-energie.com

RESULTATS 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 65%

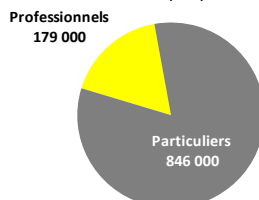
MARGE BRUTE RENFORCEE A 102M€ (17,4% DU CA)

RESULTAT NET PART DU GROUPE DE +4,7M€

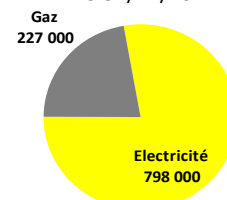
Les données relatives à l'exercice 2011 correspondent aux comptes historiques de Direct Energie. Les données 2012 comprennent les entités du périmètre ex-Direct Energie ainsi que la contribution de Poweo et de ses filiales à compter du 1er juillet 2012

M€	2012	2011
Chiffre d'affaires	590,7	357,1
Marge brute	102,6	13,3
Résultat opérationnel courant	(5,0)	(59,2)
Résultat net (part du groupe)	4,7	(40,5)
Capitaux propres	20,4	(12,1)
Endettement financier net	(9,8)	71,6

SITES CLIENTS PAR SEGMENT
AU 31/12/2012



SITES CLIENTS PAR ENERGIE
AU 31/12/2012



Chiffre d'affaires 2012 : une hausse de 65%

Poweo Direct Energie livre plus d'un million de sites clients (798 000 en électricité et 227 000 en gaz) au 31/12/12, représentant une consommation totale de 8,6 TWh pour un CA de 590,7M€. La forte hausse de l'activité (+65%) s'explique principalement par l'impact de la fusion avec Poweo, dont le chiffre d'affaires est consolidé depuis le 1er juillet 2012 (+ 105,3M€ sur cette période).

En complément de cette augmentation mécanique, le groupe a poursuivi sa stratégie de conquête (196 000 nouveaux sites clients en 2012) qui a permis de compenser un taux d'attrition mensuel en baisse (1,7% en 2012 vs. 1,9% en 2011).

L'acquisition de clients entreprises (Speedy, Audika, supermarchés ATAC...), de collectivités locales (SIPPEREC¹, SDEC, Métropole de Grenoble,...) et d'établissements publics comme le Grand Port Maritime du Havre vient renforcer la présence du Groupe sur le segment des multi sites. Ce dynamisme confirme la pertinence des nouvelles offres et services à forte valeur ajoutée (Chiffre d'Affaires « autres produits » de 17M€).

¹ SIPPEREC : Syndicat Intercommunal de la Périphérie de Paris pour l'Electricité et les Réseaux de Communication qui représentent 80 communes et 5.500 points de livraison

Rentabilité : la marge brute consolidée progresse à 102,6M€ (contre 13,3M€ en 2011) sous l'effet de meilleures conditions d'approvisionnement et d'une maîtrise continue des coûts de gestion de son portefeuille de clients

Electricité : L'ARENH² mise en place au deuxième semestre 2011 a permis à Poweo Direct Energie de sécuriser 80% de ses besoins en électricité de base à des conditions de prix fixes et inférieures aux précédents contrats d'approvisionnement (42€/MWh vs. 47,2€/MWh). Ces derniers (contrats Appel d'Offres Fournisseurs, dits « AOF ») ont été résiliés au 31 décembre 2012.

Par ailleurs, en octobre 2012, Poweo Direct Energie et ERDF ont conclu un contrat pluriannuel définissant les modalités de rémunération de Poweo Direct Energie au titre de la gestion de la part acheminement des clients finaux pour le compte d'ERDF (facturation, recouvrement, gestion des réclamations...). Ce contrat a assuré au groupe un revenu de 26 M€ au titre de l'exercice 2012.

Gaz : Poweo Direct Energie a su tirer partie de la baisse des prix sur le marché « spot » pour réduire son coût d'approvisionnement global et sécuriser par anticipation une partie des besoins futurs dans des conditions financièrement compétitives. Les décisions successives du Conseil d'Etat d'augmenter les tarifs réglementés de vente (TRV) du gaz ont également contribué à renforcer la marge réalisée.

Autres Produits : Considérées comme un axe fort de développement et de fidélisation, les ventes de services à valeur ajoutée continuent de croître avec une marge significative.

Amélioration des coûts de gestion :

Depuis la date effective de la fusion (11 Juillet 2012), le Groupe a lancé la rationalisation de sa structure. Grâce à la réactivité des équipes, l'intégration opérationnelle sera finalisée au 1^{er} semestre 2013 avec des premiers effets de synergies dès le 2nd semestre pour un plein effet en 2014.

Depuis la résolution du contentieux avec ERDF³, la part acheminement des impayés des clients finaux de Poweo Direct Energie n'est plus supportée par le Groupe. En 2013, un montant d'environ 10 M€ viendra diminuer la charge globale des impayés.

Consolidation de la structure financière : réduction de l'endettement et accroissement de la trésorerie

Au 31/12/2012, les capitaux propres sont de +20M€ (-12M€ à fin 2011) et contribuent ainsi au rééquilibrage de la structure financière globale. La trésorerie et équivalents de trésorerie s'établissent à 58,3M€ au 31/12/2012. Les cash flows dégagés sur l'exercice ont permis de rembourser une partie des avances actionnaires à hauteur de 30M€ tout en améliorant significativement la trésorerie nette qui s'établit à +9.8M€ (-71.6M€ à fin 2011).

- Impact de la variation de périmètre pour +57,6M€ : intégration de la trésorerie de Poweo (+46,6 M€) et cession d'actifs non stratégiques (+11M€) ;
- récupération des dépôts auprès des contreparties (+35,6M€) ;
- amélioration des conditions de crédit.

Perspectives 2013 : premiers effets des synergies et poursuite de la stratégie d'intégration verticale

Le Groupe Poweo Direct Energie a choisi de commercialiser l'ensemble de ses offres sous une seule marque, « Direct Energie », et s'est doté d'une nouvelle identité visuelle, plus forte et plus proche des consommateurs et de leurs attentes. La rationalisation opérée sur le portefeuille de marques va permettre davantage de cohérence et d'efficacité des actions de communication qui seront soutenues par des investissements media en 2013.

² Accès Régulé à l'Electricité Nucléaire Historique, mis en place en juillet 2011 dans le cadre de la loi NOME

³ Décision de clôture du CoRDiS du 17 décembre 2012 qui confirme l'application par ERDF de la 1^{ère} décision du 22 octobre 2010

Un contexte réglementaire clarifié (avec notamment la loi NOME qui prévoit la convergence des TRV électricité avec l'ARENH), l'expression des synergies opérationnelles (entre 20 et 25M€ en année pleine à partir de 2014) et les évolutions concernant la gestion de la part acheminement, confortent les ambitions du Groupe de poursuivre son développement dans les activités de commercialisation.

Poweo Direct Energie poursuit également sa stratégie industrielle d'intégration verticale en développant des moyens de production complémentaires à l'approvisionnement en base nucléaire.

Le projet de Landivisiau⁴, en partenariat avec Siemens, entame sa phase de développement : l'autorisation d'exploiter une unité de production d'électricité vient d'être délivrée par la Ministre de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie. Les dossiers de demande de permis de construire et d'autorisation préfectorale d'exploiter une installation classée ont par ailleurs été déposés et seront rapidement suivis du lancement de l'enquête publique (date de mise en service fin 2016).

Poweo Direct Energie reste également positionné, en partenariat avec le groupe suisse Axpo, sur le renouvellement de plusieurs grandes concessions hydro-électriques dont les appels à candidature doivent prochainement être lancés.

Enfin, Poweo Direct Energie reste également en veille active sur d'éventuelles opportunités d'acquisitions d'actifs de production conformément à sa stratégie d'intégration verticale.

Poweo Direct Energie a atteint une dimension qui lui permet de sécuriser sa rentabilité et de devenir un acteur incontournable de l'ouverture du marché de l'énergie. Fort de cette étape, le groupe se fixe comme objectif de poursuivre sa croissance rentable et progressive. Pour y parvenir, il continuera d'optimiser ses coûts d'approvisionnements et de rationaliser ses charges de structure et de gestion.

« La réussite de la fusion et le cadre réglementaire actuel donnent désormais au groupe des perspectives de cash flow opérationnel positif. Ainsi Poweo Direct Energie, 3^{ème} acteur français de l'électricité et du gaz, est dans les temps pour tenir son rôle dans la transition énergétique » a précisé Xavier Caïtucoli, PDG du groupe.

Note importante

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Prochaines publications

Un document d'information financière pro forma non audité a été mis en ligne sur le site Internet du groupe (www.direct-energie.com). Le Groupe prévoit également de mettre en ligne au plus tard le vendredi 12 avril 2013 sur son site Internet le rapport d'activité et les états financiers sociaux et consolidés qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale.

⁴ Projet de centrale à cycle combiné au gaz naturel (CCGN) d'une puissance d'environ 400 MW en Bretagne sur la commune de Landivisiau (Finistère) attribué en février 2012 par le gouvernement français